

DETERMINAZIONE DELL'AMMINISTRATORE UNICO

BARANO MULTISERVIZI SRL
Unipersonale

N. 63/2024	
-------------------	--

OGGETTO: COFINANZIAMENTO ANCI-COREVE DESTINATO ALLO SVILUPPO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DI VETRO NELLA ZONA 2.

DETERMINA PER L'INDIZIONE DI UNA TRATTATIVA DIRETTA, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B), DEL D.LGS. 36/2023, TRAMITE RICHIESTA DI OFFERTA (RDO) SUL MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (MEPA), PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE FINALIZZATO ALL'INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEGLI UTENTI CIRCA LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEL VETRO NEL COMUNE DI BARANO D'ISCHIA.

L'anno 2024 il giorno 07 del mese di ottobre

L'AMMINISTRATORE UNICO

VISTA la delibera del Consiglio Comunale n. 7 del 17/09/2020 con la quale il Comune di Barano d'Ischia ha disposto l'affidamento dei servizi di spazzamento, diserbo, raccolta integrata, trasporto e smaltimento RR.SS.UU., diserbo e cura dei giardini cimiteriali, svuotamento bidoni, trasporto e conferimento in discarica, nonché manutenzione ordinaria e straordinaria di strade ed immobili comunali alla società Barano Multiservizi Srl, società a totale capitale pubblico di cui è titolare al 100% l'Ente Comunale predetto;

VISTO il contratto di servizio stipulato tra l'Ente Comunale e la società partecipata in data 06/10/2020;

VISTO

- lo Statuto della soc. Barano Multiservizi s.r.l.;
- il D.Lgs. 152/2006;
- il D.Lgs. 36/2023;
- il D.Lgs. 18 Agosto 2000, n.267 e ss. mm. ed ii.;
- il D.Lgs. 19 Aprile 2000 n.145 e ss. mm. ed ii.;
-

TENUTO CONTO che, sulla base di quanto previsto dall'art. 11 comma 9 del Capitolato di Appalto, *“per taluni servizi potranno essere*

prese in considerazione soluzioni tecnologiche innovative da adottarsi al fine di migliorare i servizi stessi”;

CONSIDERATO che la società Barano Multiservizi s.r.l. ha partecipato al Bando ANCI -COREVE per il Contributo destinato allo sviluppo della raccolta differenziata del vetro nella zona 2 (scaduto il 31/05/2024) mediante la stesura di un progetto che prevede, al fine di incrementare le percentuali di raccolta differenziata, di dotare le utenze domestiche e non domestiche di adeguate e idonee attrezzature per la raccolta differenziata nonché realizzare una buona campagna di comunicazione con il fine di sensibilizzare la cittadinanza ai temi della sostenibilità dello sviluppo, evidenziando al contempo il valore della raccolta di ciascuna frazione differenziata in modo tale da non compromettere la qualità della raccolta differenziata, la quale può rappresentare un danno economico per la collettività;

EVIDENZIATO che il quadro economico del progetto si dettaglia delle seguenti voci ed importi:

Quadro economico attrezzature

Attrezzatura	Quantità	Costo Unitario	TOT .
Mastelli da 40 lt per le UD (per i residenti)	3.800	€ 6,00	€ 22.800,00
Mastelli da 40 lt per seconde case e B&B	250	€ 6,00	€ 1.500,00
Carrellati 240 lt Utenze non domestiche di tipo food	160	€ 35,00	€ 5.600,00
Totale iva esclusa			€29.900,00

Quadro economico campagna di comunicazione

Forniture comunicazione: specifiche tecniche	um	quantità
affissioni - materiali visibilità		
stampa tipografica manifesti f.to 70x100 4 col. 120 gr.	n^	100
stampa tipografica poster f.to 600x300 (o altri formatidisponibili) 4 col. 120 gr.	n^	4

affissioni poster f.to 600x300 (o altri formati disponibili) presso circuiti cittadini- almeno n^ 1 flight/periodo diaffissione da 15 gg	gg affissione	15
materiali informativi UD e UND		
stampa tipografica pieghevole UD f.to A4 3 ante 4 col. b/v150 gr. con lettera amministrazione e focus su raccolta imballaggi vetro	n^	4000
stampa tipografica pieghevole UND f.to A4 2 ante 4 col. b/v con focus su raccolta vetro - Comune di Baranod'Ischia	n^	1000
distribuzione materiali tramite cassettaggio postale	n^	5000
materiali informativi seconde case e B&B		
stampa tipografica pieghevole multilingua (italiano e inglese) f.to A4 3 ante 4 col. b/v 150 gr. con focus su raccolta imballaggi vetro	n^	500
Adesivi automezzi		
stampa ed applicazione pellicole adesive in PVC f.to 300x200 cm. 4 col. 100 gr. su automezzi di raccolta (o altro formato disponibile per applicazione su mezzi)	n^	4
piano media		
pubblicazione spot tv o banner web su portale informazione locale per 30 gg - almeno n^ 2 portali/web tv	n^ portali	2
social media		
sponsorizzazione social card su pagine facebook Comuneo azienda - almeno n^ 30 gg di sponsorizzata geolocalizzata (territorio cittadino)	gg sponsorizzazione	40

Quadro economico progetto sociale

Forniture	importo (iva esclusa)	di cui a carico di CoReVe (iva esclusa)	di cui a carico dell'Ente (iva esclusa)
progetto sociale (distribuzione attrezzature)	€ 14.285,71	€ 10.000,00	€ 4.285,71

Quadro economico di riepilogo del progetto

Forniture	importo (iva esclusa)	di cui a carico di CoReVe (iva esclusa)	di cui a carico dell'Ente (iva esclusa)
Attrezzature RD	€ 29.900,00	€ 20.930,00	€ 8.970,00
Forniture Comunicazione	€ 11.010,00	€ 7.707,00	€ 3.303,00
progetto sociale (distribuzione attrezzature)	€ 14.285,71	€ 10.000,00	€ 4.285,71
TOTALE	€55.195,71	€38.637,00	€16.558,71
		70,00%	30,00%

SPECIFICATO che con nota ricevuta in data 07/05/2024, la Segreteria Tecnica ANCI-COREVE ha comunicato l'AMMISSIONE ALL'EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO dell'importo di € 55.195,71, Iva esclusa;

ACCERTATO che la quota di cofinanziamento del progetto a carico del COREVE è di € 38.637,00, pari al 70% dell'investimento complessivo di € 55.195,71;

DATO ATTO della convenienza economica del progetto per la società partecipata sia per l'acquisto delle attrezzature che per l'espletamento della campagna di comunicazione in quanto la stessa ha la possibilità di usufruire del 70% del cofinanziamento delle spese da parte del Consorzio COREVE;

VISTO il D.Lgs 267/2000 e ritenuto di dover procedere al fine di rispettare i vincoli normativi vigenti in materia di raccolta rifiuti;

RILEVATA l'esigenza di affidare la campagna di comunicazione integrata finalizzata alla realizzazione degli obiettivi di incremento della raccolta differenziata del vetro secondo quanto previsto dal Bando ANCI-COREVE e consistente in un mix di iniziative e strumenti informativi per garantire la massima visibilità al progetto, come di seguito riepilogato:

a. Affissioni presso spazi pubblici e circuiti affissionali

Saranno realizzati manifesti e poster in vari formati (70x100, 600x300) finalizzati alla realizzazione di un piano di affissioni sia presso spazi pubblici cittadini e location di aggregazione (associazioni, parrocchie, circoli, bar, altre location) sia presso i principali circuiti cittadini.

b. Comunicato stampa

Sarà realizzato e inviato un comunicato stampa per la presentazione del progetto a giornalisti, media e stakeholders.

c. Materiali informativi UD e UND

Si prevede la realizzazione di pieghevoli informativi per utenze domestiche e non domestiche, con un riepilogo delle modalità di raccolta e un focus specifico sugli imballaggi in vetro. I pieghevoli informativi saranno distribuiti tramite cassettaggio.

d. Materiali informativi seconde case e B&B

Si prevede la realizzazione di pieghevoli informativi multilingua (italiano e inglese) per le utenze seconde case e B&B, con un riepilogo delle modalità di raccolta e un focus specifico sugli imballaggi in vetro. Saranno inoltre realizzati dei totem con un focus sulla raccolta differenziata e gli imballaggi in vetro, con una tasca per la distribuzione di pieghevoli informativi, da consegnare presso stabilimenti balneari o agenzie.

e. Adesivi automezzi

Il parco dei veicoli della raccolta sarà allestito con apposite pellicole adesive relative alla campagna di comunicazione. In sostanza, i veicoli fungeranno anche da strumenti di comunicazione itineranti, garantendo ulteriore visibilità alla campagna.

f. Piano media

È prevista la realizzazione di un piano media che prevede la pubblicazione dello spot tv o di un apposito banner web sui principali portali web e/o web tv d'informazione.

g. Social media

Saranno realizzate delle social card digitali riportanti i contenuti ed obiettivi del progetto, la cui visibilità sarà ampliata attraverso la realizzazione di “sponsorizzate geolocalizzate” sui social network comunali e/o del gestore del servizio rifiuti;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 1, del d.lgs. 36/2023 prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

APPURATO:

che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e

forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

ai sensi dell'art. 58 del d.lgs. 36/2023, che l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del Dlgs n. 36/2023;

ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;

che, in tema di imposta di bollo, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;

TENUTO CONTO che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

VERIFICATO che, per l'affidamento in parola, l'importo supera € 5.000, per cui questa società è tenuta a procedere mediante ricorso a Consip-Mepa e/o a soggetti aggregatori centrali di committenza, strumenti telematici di negoziazione e similari, ecc., ai sensi dell'art.1 comma 450 della Legge n.296/2006;

CONSIDERATO che la spesa complessiva per l'affidamento in oggetto è stimato in € 11.010,00 per campagna di comunicazione, oltre IVA;

RILEVATO che i servizi in parola sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) e che, pertanto, la società Barano Multiservizi s.r.l., ai sensi dell'art. 25 del D.Lgs. 36/2023, intende invitare alla trattativa diretta l'azienda società "Officine Sostenibili società di benefit s.r.l.", con sede legale in San

Martino Sannita (Bn) alla via Chianarile Area Pip snc, CF/P.IVA 01558070627, azienda leader nel settore ed in possesso di pregresse documentate esperienze in marketing e comunicazione;

VERIFICATO che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

CONSIDERATO che, per il presente affidamento, la Stazione Appaltante non richiede la prestazione di garanzie provvisorie, ai sensi dell'art. 53, comma 1, del D.Lgs. 36/2023;

TENUTO CONTO che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla Legge n. 136 del 13/08/2010 e dal D.L. n. 187 del 12/11/2010;

ATTESTATO che la scrivente Amministratrice Unica della società risulta pienamente idonea a ricoprire l'incarico di RUP, in quanto soddisfa i criteri richiesti dall'art. 15, comma 2, del D.Lgs. 36/2023 e dagli artt. 4 e 5 dell'Allegato I.2 al D.Lgs. 36/2023;

VERIFICATO, inoltre, che la sottoscritta non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

ATTESO che è stata verificata la regolarità contributiva dell'impresa in parola tramite la piattaforma dedicata (DURC online),

DETERMINA

- 1) **che la premessa** è parte integrante della presente determinazione;
- 2) **di procedere** all'avvio di una trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, per l'affidamento della campagna di comunicazione finalizzata alla realizzazione degli obiettivi di incremento della raccolta differenziata del vetro nel Comune di Barano d'Ischia, sulla base del progetto approvato nell'ambito del Bando Coreve, indicando come importo a base della procedura € 11.010,00 oltre IVA;
- 3) **di dare atto** che essendo l'affidamento in parola di importo inferiore a € 40.000,00 non vi è obbligo di pagare il contributo a favore dell'ANAC negli importi fissati con deliberazione dell'ANA 621/2022 e ss.mm.ii.;
- 4) **di invitare** alla trattativa diretta in questione la società "Officine Sostenibili società di benefit s.r.l.", con sede legale in San Martino

Sannita (Bn) alla via Chianarile Area Pip snc, CF/P.IVA 01558070627, azienda leader nel settore ed in possesso di pregresse documentate esperienze in marketing e comunicazione;

- 5) **di approvare** il Capitolato Tecnico che disciplina la procedura, non allegato alla presente;
- 6) **di nominare** la scrivente Amministratrice, quale Responsabile Unico della Procedura in oggetto;
- 7) **di stabilire** che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato con le modalità e nelle forme previste dal MePA e firmato digitalmente;
- 8) **di dare atto che** la copertura finanziaria per l'importo non coperto dal finanziamento da ANCI-COREVE avviene con il canone di affidamento oggetto del contratto di servizio con il Comune di Barano d'Ischia, richiamato in premessa;
- 9) **di precisare che** il presente provvedimento viene pubblicato ai sensi e per gli effetti dell'art.28, comma 2, del D.Lgs. n.36/2023, sul sito web della società Barano Multiservizi s.r.l., nella sezione "Trasparenza" con applicazione delle disposizioni di cui al D. Lgs. n.33 del 14/03/2013 e ss.mm. ed ii;
- 10) **di rendere** la presente determina immediatamente esecutiva.

L'Amministratrice Unica
Dr.ssa Roberta Di Costanzo

