

DETERMINAZIONE DELL'AMMINISTRATORE UNICO

BARANO MULTISERVIZI SRL

Unipersonale

N. 67/2024	
-------------------	--

OGGETTO: COFINANZIAMENTO ANCI-COREVE DESTINATO ALLO SVILUPPO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DI VETRO NELLA ZONA 2.

DETERMINA A CONTRARE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE FINALIZZATO ALL'INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEGLI UTENTI CIRCA LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEL VETRO NEL COMUNE DI BARANO D'ISCHIA.

CIG: B387EFCD19

L'anno 2024 il giorno 16 del mese di ottobre

L'AMMINISTRATORE UNICO

VISTA la delibera del Consiglio Comunale n. 7 del 17/09/2020 con la quale il Comune di Barano d'Ischia ha disposto l'affidamento dei servizi di spazzamento, diserbo, raccolta integrata, trasporto e smaltimento RR.SS.UU., diserbo e cura dei giardini cimiteriali, svuotamento bidoni, trasporto e conferimento in discarica, nonché manutenzione ordinaria e straordinaria di strade ed immobili comunali alla società Barano Multiservizi Srl, società a totale capitale pubblico di cui è titolare al 100% l'Ente Comunale predetto;

VISTO il contratto di servizio stipulato tra l'Ente Comunale e la società partecipata in data 06/10/2020;

VISTO

- lo Statuto della soc. Barano Multiservizi s.r.l.;
- il D.Lgs. 152/2006;
- il D.Lgs. 36/2023;
- il D.Lgs. 18 Agosto 2000, n.267 e ss. mm. ed ii.;
- il D.Lgs. 19 Aprile 2000 n.145 e ss. mm. ed ii.;

TENUTO CONTO che, sulla base di quanto previsto dall'art. 11 comma 9 del Capitolato di Appalto, *“per taluni servizi potranno essere prese in considerazione soluzioni tecnologiche innovative da adottarsi al fine di migliorare i servizi stessi”*;

CONSIDERATO che la società Barano Multiservizi s.r.l. ha partecipato al Bando ANCI -COREVE per il Contributo destinato allo sviluppo della raccolta differenziata del vetro nella zona 2 (scaduto il 31/05/2024) mediante la stesura di un progetto che prevede, al fine di incrementare le percentuali di raccolta differenziata, di dotare le utenze domestiche e non domestiche di adeguate e idonee attrezzature per la raccolta differenziata nonché realizzare una buona campagna di comunicazione con il fine di sensibilizzare la cittadinanza ai temi della sostenibilità dello sviluppo, evidenziando al contempo il valore della raccolta di ciascuna frazione differenziata in modo tale da non compromettere la qualità della raccolta differenziata, la quale può rappresentare un danno economico per la collettività;

EVIDENZIATO che il quadro economico del progetto prevede, tra l'altro, l'espletamento di una campagna di comunicazione come di seguito dettagliata:

Quadro economico campagna di comunicazione

Forniture comunicazione: specifiche tecniche	um	quantità
affissioni - materiali visibilità		
stampa tipografica manifesti f.to 70x100 4 col. 120 gr.	n^	100
stampa tipografica poster f.to 600x300 (o altri formati disponibili) 4 col. 120 gr.	n^	4
affissioni poster f.to 600x300 (o altri formati disponibili) presso circuiti cittadini- almeno n^ 1 flight/periodo di affissione da 15 gg	gg affissione	15
materiali informativi UD e UND		
stampa tipografica pieghevole UD f.to A4 3 ante 4 col. b/v 150 gr. con lettera amministrazione e focus su raccolta imballaggi vetro	n^	4000
stampa tipografica pieghevole UND f.to A4 2 ante 4 col. b/v con focus su raccolta vetro - Comune di Barano d'Ischia	n^	1000
distribuzione materiali tramite cassettaggio postale	n^	5000
materiali informativi seconde case e B&B		
stampa tipografica pieghevole multilingua (italiano e inglese) f.to A4 3 ante 4 col. b/v 150 gr. con focus su raccolta imballaggi vetro	n^	500
Adesivi automezzi		
stampa ed applicazione pellicole adesive in PVC f.to 300x200 cm. 4 col. 100 gr. su automezzi di raccolta (o altro formato disponibile per applicazione su mezzi)	n^	4
piano media		

pubblicazione spot tv o banner web su portale informazione locale per 30 gg - almeno n^ 2 portali/web tv	n^ portali	2
social media		
sponsorizzazione social card su pagine facebook Comuneo azienda - almeno n^ 30 gg di sponsorizzata geolocalizzata (territorio cittadino)	gg sponsorizzazione	40

SPECIFICATO che con nota ricevuta in data 07/05/2024, la Segreteria Tecnica ANCI-COREVE ha comunicato che la società Barano Multiservizi s.r.l. è stata **AMMESSA ALL'EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO** complessivo dell'importo di € 55.195,71, Iva esclusa;

ACCERTATO che la quota complessiva di cofinanziamento del progetto a carico del COREVE è di € 38.637,00, pari al 70% dell'investimento complessivo di € 55.195,71, e che, per l'affidamento ed espletamento della campagna di comunicazione finalizzata all'informazione e sensibilizzazione degli utenti circa la raccolta differenziata del vetro, gli importi del cofinanziamento sono così dettagliati:

Fornitura	Ammontare (iva esclusa)	di cui a carico di CoReVe	di cui a carico del richiedente
stampa tipografica manifesti f.to 70x100 4 col. 120 gr., stampa tipografica poster f.to 600x300 4 col. 120 gr., affissioni poster f.to 600x300 presso circuiti cittadini- almeno n^ 1 flight/periodo di affissione da 15 gg, stampa tipografica pieghevole UD f.to A4 3 ante 4 col. b/v 150 gr. con lettera amministrazione e focus su raccolta imballaggi vetro, stampa tipografica pieghevole UND f.to A4 2 ante 4 col. b/v con focus su raccolta vetro - Comune di Barano di Ischia, distribuzione materiali tramite cassettaggio postale, stampa tipografica pieghevole multilingua f.to A4 3 ante 4 col. b/v 150 gr. con focus su raccolta imballaggivetro, stampa ed applicazione pellicole adesive in PVCf.to 300x200 cm. 4 col. 100 gr. su automezzi di raccolta,	€11.010,00	€7.707,00	€3.303,00

pubblicazione spot tv o banner web su portale informazione locale per 30 gg - almeno n^ 2 portali/web tv, sponsorizzazione social card su paginefacebook Comune o azienda - almeno n^ 30 gg di sponsorizzata geolocalizzata			
Totale campagna di comunicazione (iva esclusa)	€11.010,00	€7.707,00	€3.303,00

VERIFICATO che, per l'affidamento in parola, l'importo supera € 5.000, per cui questa società è tenuta a procedere mediante ricorso a Consip-Mepa e/o a soggetti aggregatori centrali di committenza, strumenti telematici di negoziazione e similari, ecc., ai sensi dell'art.1 comma 450 della Legge n.296/2006 e successive modifiche ed integrazioni;

TENUTO CONTO che, a seguito di preliminare indagine di mercato, è stata individuata la società "Officine Sostenibili società di benefit s.r.l.", con sede legale in San Martino Sannita (Bn) alla via Chianarile Area Pip snc, CF/P.IVA 01558070627, in quanto società specializzata e certificata nella progettazione dei servizi di igiene urbana e nella comunicazione ambientale;

ATTESO che per l'affidamento della citata fornitura il ruolo di RUP (Responsabile Unico del Progetto) è stato assunto, con determina n. 63 del 07/10/2024, dalla sottoscritta Amministratrice Unica, dott.ssa Roberta Di Costanzo;

PRESO ATTO che in data 07/10/2024 la scrivente RUP, nel rispetto dei principi previsti dal codice degli appalti, ha avviato sulla Piattaforma MePa la Trattativa Diretta n. 4710234 (RDO) invitando la società "Officine Sostenibili società di benefit s.r.l.", con sede legale in San Martino Sannita (Bn) alla via Chianarile Area Pip snc, CF/P.IVA 01558070627, a proporre offerta economica per l'affidamento della campagna di comunicazione integrata finalizzata alla realizzazione degli obiettivi di incremento della raccolta differenziata del vetro secondo quanto previsto dal Bando ANCI-COREVE e consistente in un mix di iniziative e strumenti informativi per garantire la massima visibilità al progetto, come di seguito riepilogato:

a. Affissioni presso spazi pubblici e circuiti affissionali

Saranno realizzati manifesti e poster in vari formati (70x100, 600x300) finalizzati alla realizzazione di un piano di affissioni sia presso spazi pubblici cittadini e location di aggregazione (associazioni, parrocchie, circoli, bar, altre location) sia presso i principali circuiti cittadini.

b. Comunicato stampa

Sarà realizzato e inviato un comunicato stampa per la presentazione del progetto a giornalisti, media e stakeholders.

c. Materiali informativi UD e UND

Si prevede la realizzazione di pieghevoli informativi per utenze domestiche e non domestiche, con un riepilogo delle modalità di raccolta e un focus specifico sugli imballaggi in vetro. I pieghevoli informativi saranno distribuiti tramite cassettaggio.

d. Materiali informativi seconde case e B&B

Si prevede la realizzazione di pieghevoli informativi multilingua (italiano e inglese) per le utenze seconde case e B&B, con un riepilogo delle modalità di raccolta e un focus specifico sugli imballaggi in vetro. Saranno inoltre realizzati dei totem con un focus sulla raccolta differenziata e gli imballaggi in vetro, con una tasca per la distribuzione di pieghevoli informativi, da consegnare presso stabilimenti balneari o agenzie.

e. Adesivi automezzi

Il parco dei veicoli della raccolta sarà allestito con apposite pellicole adesive relative alla campagna di comunicazione. In sostanza, i veicoli fungeranno anche da strumenti di comunicazione itineranti, garantendo ulteriore visibilità alla campagna.

f. Piano media

È prevista la realizzazione di un piano media che prevede la pubblicazione dello spot tv o di un apposito banner web sui principali portali web e/o web tv d'informazione.

g. Social media

Saranno realizzate delle social card digitali riportanti i contenuti ed obiettivi del progetto, la cui visibilità sarà ampliata attraverso la realizzazione di "sponsorizzate geolocalizzate" sui social network comunali e/o del gestore del servizio rifiuti;

CONSIDERATO che entro i termini stabiliti in procedura, fissati nella data del 14/10/2024 ore 13.00, la società "Officine Sostenibili società di benefit s.r.l." ha avanzato la propria offerta economica con una percentuale a ribasso di 0,01% sul prezzo a base d'asta di € 11.010,00, al netto di IVA;

VERIFICATO, pertanto, che l'importo offerto dalla società "Officine Sostenibili società di benefit s.r.l." è pari complessivamente a € 11.008,90 oltre IVA;

RILEVATO che, in sede di esame dell'offerta ricevuta, la documentazione di carattere amministrativo, per l'esattezza la dichiarazione sostitutiva dei requisiti ex D.Lgs. 36/2023, risultava priva della firma digitale;

CONSIDERATA, pertanto, la necessità di attivare la procedura del soccorso istruttorio ai sensi dell'art. 101 comma 1 lettera b) del D. Lgs. 36/2023 al fine di sanare il difetto di sottoscrizione della documentazione allegata all'offerta economica presentata mediante la piattaforma telematica Consip-Mepa;

PRECISATO che, con nota trasmessa in data 15/10/2024 ore 09.38, il RUP provvedeva a richiedere mediante la Piattaforma telematica Consip-Mepa "canale COMUNICAZIONI" di sanare il difetto rilevato mediante l'invio della documentazione amministrativa completa di firmata digitalmente;

SPECIFICATO che in data 15/10/24 ore 11.31 la società "Officine Sostenibili società di benefit s.r.l." provvedeva a trasmettere la documentazione richiesta perfezionata con la firma digitale;

EVIDENZIATO che tutta la documentazione oggetto della Trattativa Diretta RDO 4710234 è conservata sulla Piattaforma MePa di Consip Spa e agli atti d'ufficio della Barano Multiservizi s.r.l.;

CONSIDERATO, altresì, che ai sensi dell'art. 53, comma 1, D. Lgs. 36/2023 non è richiesta all'Operatore Economico la produzione della garanzia provvisoria e che ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023, la società "Officine Sostenibili società di benefit s.r.l." risulta un operatore del settore di comprovata solidità per cui non viene richiesta la garanzia definitiva;

PRECISATO che, trattandosi di affidamento di importo inferiore a € 40.000,00, l'operatore economico, ai sensi dell'art. 52 comma 1 del D.Lgs. 36/2023, ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

SPECIFICATO che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla Legge n. 136 del 13/08/2010 e dal D.L. n. 187 del 12/11/2010, per cui è stato acquisito il seguente Codice Identificativo di Gara (**CIG**) **B387EFCD19**;

ATTESO che è stata verificata la regolarità contributiva dell'impresa in parola tramite la piattaforma dedicata (DURC online),

DETERMINA

- 1) **che la premessa** è parte integrante della presente determinazione;
- 2) **di affidare**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett b) del D.Lgs. 36/2023, alla società Officine Sostenibili società di benefit s.r.l.", con sede legale in San Martino Sannita (Bn) alla via Chianarile Area Pip snc, CF/P.IVA 01558070627, azienda leader nel settore ed in possesso di pregresse documentate esperienze in marketing e comunicazione, la campagna di comunicazione finalizzata alla realizzazione degli obiettivi di incremento della raccolta differenziata del vetro nel Comune di Barano d'Ischia al costo complessivo di € 11.008,90, oltre IVA;
- 3) **di stabilire** che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato con le modalità e nelle forme previste dal MePA e firmato digitalmente;
- 4) **di provvedere** al pagamento della fornitura del servizio su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- 5) **di dare atto che** la copertura finanziaria, per l'importo non garantito dal finanziamento da ANCI-COREVE, avviene con il canone di affidamento oggetto del contratto di servizio con il Comune di Barano d'Ischia, richiamato in premessa;
- 6) **di rendere** la presente determinazione immediatamente esecutiva;
- 7) **di precisare** che il presente provvedimento viene pubblicato ai sensi e per gli effetti dell'art.28, comma 2, del D.Lgs. n.36/2023 sul sito web della società Barano Multiservizi s.r.l. nella sezione "Trasparenza" con applicazione delle disposizioni di cui al D.Lgs. n.33 del 14/03/2013 e ss.mm. ed ii..

L'Amministratrice Unica
Dr.ssa Roberta Di Costanzo

