

## DETERMINAZIONE DELL'AMMINISTRATORE UNICO

### BARANO MULTISERVIZI SRL

Unipersonale

N. 18/2025

**OGGETTO:** COFINANZIAMENTO ANCI-COREVE DESTINATO ALLO SVILUPPO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DI VETRO NELLA ZONA 2.

DETERMINA PER L'INDIZIONE DI UNA TRATTATIVA DIRETTA, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B), DEL D.LGS. 36/2023, TRAMITE RICHIESTA DI OFFERTA (RDO) SUL MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (MEPA), PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO "CAMPAGNA HORECA - MARCHIO DI QUALITA'" CHE INTEGRERA' LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE GIA' PREVISTA NELL'AMBITO DEL BANDO ATTREZZATURE" CIRCA L'INCREMENTO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEL VETRO NEL COMUNE DI BARANO D'ISCHIA.

L'anno 2025 il giorno 03 del mese di marzo

#### L'AMMINISTRATORE UNICO

**VISTA** la delibera del Consiglio Comunale n. 7 del 17/09/2020 con la quale il Comune di Barano d'Ischia ha disposto l'affidamento dei servizi di spazzamento, diserbo, raccolta integrata, trasporto e smaltimento RR.SS.UU., diserbo e cura dei giardini cimiteriali, svuotamento bidoni, trasporto e conferimento in discarica, nonché manutenzione ordinaria e straordinaria di strade ed immobili comunali alla società Barano Multiservizi Srl, società a totale capitale pubblico di cui è titolare al 100% l'Ente Comunale predetto;

**VISTO** il contratto di servizio stipulato tra l'Ente Comunale e la società partecipata in data 06/10/2020;

#### VISTO

- lo Statuto della soc. Barano Multiservizi s.r.l.;
- il D.Lgs. 152/2006;
- il D.Lgs. 36/2023;
- il D.Lgs. 18 Agosto 2000, n.267 e ss. mm. ed ii.;
- il D.Lgs. 19 Aprile 2000 n.145 e ss. mm. ed ii.;

**TENUTO CONTO** che, sulla base di quanto previsto dall'art. 11 comma 9 del Capitolato di Appalto, "*per taluni servizi potranno essere prese in considerazione soluzioni tecnologiche innovative da adottarsi al fine di migliorare i servizi stessi*";



**CONSIDERATO** che la società Barano Multiservizi s.r.l. ha partecipato al Bando ANCI -COREVE per il Contributo destinato allo sviluppo della raccolta differenziata del vetro nella zona 2 mediante la stesura di un progetto che prevede, al fine di incrementare le percentuali di raccolta differenziata, di dotare le utenze domestiche e non domestiche di adeguate e idonee attrezzature per la raccolta differenziata, realizzare una buona campagna di comunicazione con il fine di sensibilizzare la cittadinanza ai temi della sostenibilità dello sviluppo, e che, nell'ambito del bando straordinario per il potenziamento della raccolta differenziata di vetro la società è stata pure ammessa alla erogazione del contributo per l'acquisto di mezzi; che tale progetto di cofinanziamento oltre l'acquisto di nr. 3 mezzi tipo porter era prevista anche una campagna HORECA – MARCHIO DI QUALITA' per coinvolgere attivamente la cittadinanza ad incrementare i quantitativi raccolti, prevedendo la creazione di un bollino di qualità e una campagna di comunicazione rivolta a coinvolgere l'utenza, le scuole e non solo;

**EVIDENZIATO** che il quadro economico del progetto si dettaglia delle seguenti voci ed importi:

Quadro economico attrezzature

tipologia	Nr.	Costo unitario	Costo al netto iva
Porter vasca 3 mc	3	25.000 €	75.000 €
CAMPAGNA HORECA – MARCHIO DI QUALITA': - visite/incontri con und (organizz.incontri, report attività) – vetrofania in pvc o simile – progettazione grafica, stampa e consegna – educazione ambientale (organizzazione, incontri in classe, contest)	a corpo		10.000 €
<b>totale</b>			85.000 €
	Di cui richiedente		25.500 €
	Di cui COREVE		59.500 €

Quadro economico campagna di comunicazione

CAMPAGNA HORECA – MARCHIO DI QUALITA': - visite/incontri con und (organizz.incontri, report attività) – vetrofania in pvc o simile – progettazione grafica, stampa e consegna – educazione ambientale (organizzazione, incontri in classe, contest)

In particolare è prevista una campagna di comunicazione che possa coinvolgere attivamente le utenze cittadine, in particolare quelle non domestiche (horeca) così da incrementare i quantitativi raccolti. Nello specifico, si prevede la creazione di un bollino di qualità da consegnare a tutte le und aderenti alla campagna di comunicazione che saranno coinvolte attraverso incontri e/o visite per spiegare gli obiettivi della

campagna. Il marchio/bollino di qualità consisterà in una vetrofania o simile, da affiggere presso l'utenza interessata. Inoltre, sarà realizzata una campagna di educazione ambientale nelle scuole cittadine attraverso incontri in classe, utilizzo di portali informativi, al fine di accrescere l'attenzione degli studenti sul tema raccolta differenziata del vetro. Tali iniziative integreranno la campagna di comunicazione già prevista nell'ambito del bando attrezzature, di cui la società è stata beneficiaria.

**SPECIFICATO** che con nota del 23/09/2024, la Segreteria Tecnica ANCI-COREVE ha comunicato l'AMMISSIONE ALL'EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO dell'importo di € 85.000,00 di investimento complessivo destinato all'acquisto dei nr. 3 porter e alla campagna di sensibilizzazione Horeca predetta;

**ACCERTATO** che la quota di cofinanziamento del progetto a carico del COREVE è di € 59.500,00, pari al 70% dell'investimento complessivo di € 85.000,00;

**DATO ATTO** che già con precedente determina si è proceduto ad affidare la fornitura dei nr.03 automezzi tipo porter alla società **R.B. ECOLOGIA SRL**, con sede legale in Milano e sede amm.va in Frattaminore (NA) via Roma 46, CF/P.IVA 09346411219 e considerando la convenienza economica del progetto per la società partecipata sia per l'acquisto delle attrezzature che anche per l'espletamento della campagna di comunicazione in quanto la stessa ha la possibilità di usufruire del 70% del cofinanziamento delle spese da parte del Consorzio COREVE;

**VISTO** il D.Lgs 267/2000 e ritenuto di dover procedere al fine di rispettare i vincoli normativi vigenti in materia di raccolta rifiuti;

**RILEVATA** l'esigenza di affidare anche la campagna di comunicazione integrata finalizzata alla realizzazione degli obiettivi di incremento della raccolta differenziata del vetro secondo quanto previsto dal Bando ANCI-COREVE e consistente in un insieme di iniziative e strumenti informativi volti a garantire la massima visibilità al progetto, come di seguito riepilogato:

**CAMPAGNA HORECA – MARCHIO DI QUALITA':** - visite/incontri con und (organizz.incontri, report attività) – vetrofania in pvc o simile – progettazione grafica, stampa e consegna – educazione ambientale (organizzazione, incontri in classe, contest)

**DATO ATTO** che l'art. 17, comma 1, del d.lgs. 36/2023 prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**APPURATO** che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro,

anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

ai sensi dell'art. 58 del d.lgs. 36/2023, che l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del Dlgs n. 36/2023;

ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;

che, in tema di imposta di bollo, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;

**TENUTO CONTO** che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

**VERIFICATO** che, per l'affidamento in parola, l'importo supera € 5.000, per cui questa società è tenuta a procedere mediante ricorso a Consip-Mepa e/o a soggetti aggregatori centrali di committenza, strumenti telematici di negoziazione e similari, ecc., ai sensi dell'art.1 comma 450 della Legge n.296/2006;

**CONSIDERATO** che la spesa complessiva per l'affidamento in oggetto è stimato in € 10.000,00 oltre iva se dovuta, per campagna di comunicazione- sensibilizzazione c.d. HORECA;

**RILEVATO** che i servizi in parola sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) e che, pertanto, la società Barano Multiservizi s.r.l., ai sensi dell'art. 25 del D.Lgs. 36/2023, intende invitare alla trattativa diretta l'azienda società "**Officine Sostenibili società di benefit s.r.l.**", con sede legale in San Martino Sannita (Bn) alla via Chianarile Area Pip snc, CF/P.IVA

01558070627, azienda leader nel settore ed in possesso di pregresse documentate esperienze in marketing e comunicazione; che si è preferito optare per tale scelta del fornitore in quanto già affidatario della recente campagna di comunicazione predetta pure cofinanziata COREVE;

**VERIFICATO** che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

**CONSIDERATO** che, per il presente affidamento, la Stazione Appaltante non richiede la prestazione di garanzie provvisorie, ai sensi dell'art. 53, comma 1, del D.Lgs. 36/2023;

**TENUTO CONTO** che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla Legge n. 136 del 13/08/2010 e dal D.L. n. 187 del 12/11/2010;

**ATTESTATO** che lo scrivente Amministratore Unico della società risulta pienamente idonea a ricoprire l'incarico di RUP, in quanto soddisfa i criteri richiesti dall'art. 15, comma 2, del D.Lgs. 36/2023 e dagli artt. 4 e 5 dell'Allegato I.2 al D.Lgs. 36/2023;

**VERIFICATO**, inoltre, che il sottoscritto non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

**ATTESO** che è stata verificata la regolarità contributiva dell'impresa in parola tramite la piattaforma dedicata (DURC online),

#### **DETERMINA**

- 1) **che la premessa** è parte integrante della presente determinazione;
- 2) **di procedere** all'avvio di una trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, per l'affidamento della campagna di comunicazione finalizzata alla realizzazione degli obiettivi di incremento della raccolta differenziata del vetro nel Comune di Barano d'Ischia, sulla base del progetto approvato nell'ambito del Bando Coreve, indicando come importo a base della procedura € 10.000,00 oltre IVA;
- 3) **di dare atto** che essendo l'affidamento in parola di importo inferiore a € 40.000,00 non vi è obbligo di pagare il contributo a favore dell'ANAC negli importi fissati con deliberazione dell'ANA 621/2022 e ss.mm.ii.;
- 4) **di invitare** alla trattativa diretta in questione la società "**Officine Sostenibili società di benefit s.r.l.**", con sede legale in San Martino Sannita (Bn) alla via Chianarile Area Pip snc, CF/P.IVA 01558070627, azienda leader nel settore ed in possesso di pregresse documentate esperienze in marketing e comunicazione;

- 5) **di approvare** il Capitolato Tecnico che disciplina la procedura, non allegato alla presente;
- 6) **di nominare** lo scrivente Amministratore, quale Responsabile Unico della Procedura in oggetto;
- 7) **di stabilire** che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato con le modalità e nelle forme previste dal MePA e firmato digitalmente;
- 8) **di dare atto che** la copertura finanziaria per l'importo non coperto dal finanziamento da ANCI-COREVE avviene con il canone di affidamento oggetto del contratto di servizio con il Comune di Barano d'Ischia, richiamato in premessa;
- 9) **di precisare che** il presente provvedimento viene pubblicato ai sensi e per gli effetti dell'art.28, comma 2, del D.Lgs. n.36/2023, sul sito web della società Barano Multiservizi s.r.l., nella sezione "Trasparenza" con applicazione delle disposizioni di cui al D. Lgs. n.33 del 14/03/2013 e ss.mm. ed ii;
- 10) **di rendere** la presente determina immediatamente esecutiva.

RUP  
ROSARIO SILVITELLI



**BARANO MULTISERVIZI SRL**  
Amministratore  
Rag. Rosario Silvitelli