

## DETERMINAZIONE DELL'AMMINISTRATORE UNICO

**BARANO MULTISERVIZI SRL**

Unipersonale

N. 19/2025

**OGGETTO:** COFINANZIAMENTO ANCI-COREVE DESTINATO ALLO SVILUPPO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DI VETRO NELLA ZONA 2.

DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE – CAMPAGNA HORECA – MARCHIO DI QUALITA' CHE INTEGRA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE GIA' PREVISTA NEL BANDO ATTREZZATURE – CIRCA L'INCREMENTO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEL VETRO NEL COMUNE DI BARANO D'ISCHIA.

**CIG** B5FC8BE9BA

L'anno 2025 il giorno 11 del mese di marzo

### L'AMMINISTRATORE UNICO

**VISTA** la delibera del Consiglio Comunale n. 7 del 17/09/2020 con la quale il Comune di Barano d'Ischia ha disposto l'affidamento dei servizi di spazzamento, diserbo, raccolta integrata, trasporto e smaltimento RR.SS.UU., diserbo e cura dei giardini cimiteriali, svuotamento bidoni, trasporto e conferimento in discarica, nonché manutenzione ordinaria e straordinaria di strade ed immobili comunali alla società Barano Multiservizi Srl, società a totale capitale pubblico di cui è titolare al 100% l'Ente Comunale predetto;

**VISTO** il contratto di servizio stipulato tra l'Ente Comunale e la società partecipata in data 06/10/2020;

### VISTO

- lo Statuto della soc. Barano Multiservizi s.r.l.;
- il D.Lgs. 152/2006;
- il D.Lgs. 36/2023;
- il D.Lgs. 18 Agosto 2000, n.267 e ss. mm. ed ii.;
- il D.Lgs. 19 Aprile 2000 n.145 e ss. mm. ed ii.;



**TENUTO CONTO** che, sulla base di quanto previsto dall'art. 11 comma 9 del Capitolato di Appalto, *“per taluni servizi potranno essere prese in considerazione soluzioni tecnologiche innovative da adottarsi al fine di migliorare i servizi stessi”*;

**CONSIDERATO** che la società Barano Multiservizi s.r.l. ha partecipato al Bando ANCI -COREVE per il Contributo destinato allo sviluppo della raccolta differenziata del vetro nella zona 2 mediante la stesura di un progetto che prevede, al fine di incrementare le percentuali di raccolta differenziata, di dotare le utenze domestiche e non domestiche di adeguate e idonee attrezzature per la raccolta differenziata, realizzare una buona campagna di comunicazione con il fine di sensibilizzare la cittadinanza ai temi della sostenibilità dello sviluppo, e che, nell'ambito del bando straordinario per il potenziamento della raccolta differenziata di vetro la società è stata pure ammessa alla erogazione del contributo per l'acquisto di mezzi; che nell'ambito di tale progetto di cofinanziamento oltre l'acquisto di nr. 3 mezzi tipo porter è prevista anche una campagna HORECA – MARCHIO DI QUALITA' per coinvolgere attivamente la cittadinanza ad incrementare i quantitativi raccolti, prevedendo la creazione di un bollino di qualità e una campagna di comunicazione rivolta a coinvolgere l'utenza, le scuole e non solo;

**EVIDENZIATO** che il quadro economico del progetto prevede, appunto, anche l'espletamento di una campagna di comunicazione (di seguito il progetto completo dettagliato):

Quadro economico campagna di comunicazione

tipologia	Nr.	Costo unitario	Costo al netto iva
Porter vasca 3 mc	3	25.000 €	75.000 €
<b>CAMPAGNA HORECA – MARCHIO DI QUALITA': - visite/incontri con und (organizz.incontri, report attività) – vetrofania in pvc o simile – progettazione grafica, stampa e consegna – educazione ambientale (organizzazione, incontri in classe, contest)</b>	<b>a corpo</b>		<b>10.000 €</b>
<b>totale</b>			<b>85.000 €</b>
		Di cui richiedente	25.500 €
		Di cui COREVE	59.500 €

### Dettaglio campagna comunicazione/sensibilizzazione:

CAMPAGNA HORECA – MARCHIO DI QUALITA': - visite/incontri con und (organizz.incontri, report attività) – vetrofania in pvc o simile – progettazione grafica, stampa e consegna – educazione ambientale (organizzazione, incontri in classe, contest)

In particolare è prevista una campagna di comunicazione che possa coinvolgere attivamente le utenze cittadine, in particolare quelle non domestiche (horeca) così da incrementare i quantitativi raccolti. Nello specifico, si prevede la creazione di un bollino di qualità da consegnare a tutte le und aderenti alla campagna di comunicazione che saranno coinvolte attraverso incontri e/o visite per spiegare gli obiettivi della campagna. Il marchio/bollino di qualità consisterà in una vetrofania o simile, da affiggere presso l'utenza interessata. Inoltre, sarà realizzata una campagna di educazione ambientale nelle scuole cittadine attraverso incontri in classe, utilizzo di portali informativi, al fine di accrescere l'attenzione degli studenti sul tema raccolta differenziata del vetro. Tali iniziative integreranno la campagna di comunicazione già prevista nell'ambito del bando attrezzature, di cui la società è stata beneficiaria.

**SPECIFICATO** che con nota ricevuta in data 23/09/2024, la Segreteria Tecnica ANCI-COREVE ha comunicato che la società Barano Multiservizi s.r.l. è stata **AMMESSA ALL'EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO** complessivo dell'importo di € 85.000,00 di investimento complessivo destinato all'acquisto di nr. 03 porter e alla campagna di sensibilizzazione Horeca predetta;

**ACCERTATO** che la quota complessiva di cofinanziamento del progetto a carico del COREVE è di € 59.500,00, pari al 70% dell'investimento complessivo di € 85.000,00;

**VERIFICATO** che, per l'affidamento in parola, l'importo supera € 5.000, per cui questa società è tenuta a procedere mediante ricorso a Consip-Mepa e/o a soggetti aggregatori centrali di committenza, strumenti telematici di negoziazione e similari, ecc., ai sensi dell'art.1 comma 450 della Legge n.296/2006 e successive modifiche ed integrazioni;

**TENUTO CONTO** che, a seguito di preliminare indagine di mercato, è stata individuata la società "**Officine Sostenibili società di benefit s.r.l.**", con sede legale in San Martino Sannita (Bn) alla via Chianarile Area Pip snc, CF/P.IVA 01558070627, in quanto società specializzata e certificata nella progettazione dei servizi di igiene urbana e nella comunicazione ambientale e già destinataria del servizio di comunicazione affidato nell'ambito del progetto relativo all'acquisto attrezzature (campagna di comunicazione);

**ATTESO** che per l'affidamento della citata fornitura il ruolo di RUP (Responsabile Unico del Progetto) è stato assunto, con determina n. 18 del 03/03/2025, dal sottoscritto Amministratore unico Rag. Rosario Silvitelli;



**PRESO ATTO** che in data 04/03/2025 lo scrivente RUP, nel rispetto dei principi previsti dal codice degli appalti, ha avviato sulla Piattaforma MePa la Trattativa Diretta n. 5155425 (RDO) invitando la società "Officine Sostenibili società di benefit s.r.l.", con sede legale in San Martino Sannita (Bn) alla via Chianarile Area Pip snc, CF/P.IVA 01558070627, a proporre offerta economica per l'affidamento della campagna di comunicazione integrata finalizzata alla realizzazione degli obiettivi di incremento della raccolta differenziata del vetro secondo quanto previsto dal Bando ANCI-COREVE e consistente in un mix di iniziative e strumenti informativi per garantire la massima visibilità al progetto, come di seguito riepilogato:

- **Progettazione grafica/sviluppo creativo di un bollino di qualità da consegnare a tutte le und aderenti alla campagna di comunicazione;**
- **Organizzazione e svolgimento di nr.10 visite/incontri con und;**
- **Progettazione grafica e stampa di nr.120 vetrofanie f.to A4 4 col. In carta adesiva da affiggere presso le und;**
- **Educazione ambientale: sarà realizzata una campagna di educazione ambientale nelle scuole cittadine attraverso incontri in classe, utilizzo di portali informativi, realizzazione di contest;**

*Il progetto comprende: team di lavoro dedicato, supporto e consulenza specialistica, coordinamento esecutivo campagna, progettazione grafica e stampa materiali informativi, personale per incontri con UND, personale e servizi per attività di educazione ambientale, giornate di sensibilizzazione in classe, segreteria organizzativa e comunicato stampa per il lancio della campagna.*

**CONSIDERATO** che entro i termini stabiliti in procedura, fissati nella data del 04/03/2025 ore 12.5, la società "Officine Sostenibili società di benefit s.r.l." ha avanzato la propria offerta economica con una percentuale a ribasso di 0,01% sul prezzo a base d'asta di € 10.000,00, oltre iva;

**VERIFICATO**, pertanto, che l'importo offerto dalla società "Officine Sostenibili società di benefit s.r.l." è pari complessivamente a € 9.990,00 oltre IVA se dovuta;

**RILEVATO** che, in sede di esame dell'offerta ricevuta, la documentazione di carattere amministrativo, per l'esattezza la dichiarazione sostitutiva dei requisiti ex D.Lgs. 36/2023, risultava conforme alla richiesta;



**EVIDENZIATO** che tutta la documentazione oggetto della Trattativa Diretta RDO 5155425 è conservata sulla Piattaforma MePa di Consip Spa e agli atti d'ufficio della Barano Multiservizi s.r.l.;

**CONSIDERATO**, altresì, che ai sensi dell'art. 53, comma 1, D. Lgs. 36/2023 non è richiesta all'Operatore Economico la produzione della garanzia provvisoria e che ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023, la società "Officine Sostenibili società di benefit s.r.l." risulta un operatore del settore di comprovata solidità per cui non viene richiesta la garanzia definitiva;

**PRECISATO** che, trattandosi di affidamento di importo inferiore a € 40.000,00, l'operatore economico, ai sensi dell'art. 52 comma 1 del D.Lgs. 36/2023, ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

**SPECIFICATO** che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla Legge n. 136 del 13/08/2010 e dal D.L. n. 187 del 12/11/2010, per cui è stato acquisito il seguente Codice Identificativo di Gara **CIG B5FC8BE9BA**

**ATTESO** che è stata verificata la regolarità contributiva dell'impresa in parola tramite la piattaforma dedicata (DURC online),

#### **DETERMINA**

- 1) **che la premessa** è parte integrante della presente determinazione;
- 2) **di affidare**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett b) del D.Lgs. 36/2023, alla società **Officine Sostenibili società di benefit s.r.l.**, con sede legale in **San Martino Sannita (Bn) alla via Chianarile Area Pip snc, CF/P.IVA 01558070627**, azienda leader nel settore ed in possesso di pregresse documentate esperienze in marketing e comunicazione, la campagna di comunicazione finalizzata alla realizzazione degli obiettivi di potenziamento della raccolta differenziata del vetro nel Comune di Barano d'Ischia al costo complessivo di € 9.990,00, oltre IVA se dovuta;
- 3) **di stabilire** che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato con le modalità e nelle forme previste dal MePA e firmato digitalmente;
- 4) **di provvedere** al pagamento della fornitura del servizio su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- 5) **di dare atto** che la copertura finanziaria, per l'importo non garantito dal finanziamento da ANCI-COREVE, avviene con il canone di



affidamento oggetto del contratto di servizio con il Comune di Barano d'Ischia, richiamato in premessa;

- 6) **di rendere** la presente determinazione immediatamente esecutiva;
- 7) **di precisare** che il presente provvedimento viene pubblicato ai sensi e per gli effetti dell'art.28, comma 2, del D.Lgs. n.36/2023 sul sito web della società Barano Multiservizi s.r.l. nella sezione "Trasparenza" con applicazione delle disposizioni di cui al D.Lgs. n.33 del 14/03/2013 e ss.mm. ed ii..

Il RUP  
Rag. Rosario Silvitelli

  
BARANO MULTISERVIZI SRL  
Amministratore  
Rag. Rosario Silvitelli